

EXPÉRIENCES

COORDONNÉES

200 rue Raymond
Losserand
75014 Paris
01 44 10 90 10

NOTRE MISSION

« Bien faire
grandir nos
enfants pour un
monde plus
solidaire et
humain »

COMPÉTENCES

Convivialité
Ouverture
Responsabilisation
Exigence
Ecoute
Vision

FORMATION

4 laiteries et 2
beurreries certifiées
IFS et Biologique

- 1971 - Création de la marque Candia au sein de la coopérative Laitière Sodiaal.
- 1973 - Création de la 1ère boisson lactée aromatisée avec la marque Candy'Up.
- 1983 - Création de la marque Viva, le lait vitaminé pour toute la famille.
- 1983 - Candia crée la 1ère brique de lait à bouchon refermable.
- 1985 - Candia crée la marque GrandLait avec ses fameuses bouteilles à poignées 1,5L.
- 1990 - Création du 1er lait de croissance liquide avec la marque Candia Baby.
- 1997 - 1ère bouteille de lait biologique UHT 1L.

RÉALISATIONS

- 2019 : Candia lance la brique de lait Bio sans couche d'aluminium avec une couche de plastique végétale.
- 2021 - Candia innove sur le marché du beurre avec une nouvelle marque "Nature de Breton".
- 2021 - Candy Up innove avec un nouveau parfum Choco Noisette.
- 2021 - Candia lance "Candia aide les jeunes agriculteurs" une nouvelle offre pour soutenir l'installation des éleveurs en France. Dans ce cadre, 726 nouveaux éleveurs se sont installés avec Sodiaal entre 2019 et 2021.
- 2023 - Candia lance sa première gamme de café latte en partenariat avec l'enseigne de coffee shop Columbus.
- 2025 - Candy Up innove sur le marché des boissons lactées avec les Milkshakes Chocolat et Vanille.

RÉCOMPENSES

LANGUES

La marque Candia est présente en France mais aussi dans de nombreux pays en Afrique (Algérie, Tunisie, Lybie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun, Gabon, Mali) au Proche et Moyen Orient (Liban, Jordanie, Syrie) et dans les îles de l'Océan Indien (Madagascar, île de la Réunion, île Maurice).

CENTRES D'INTÉRÊT



la nature



la nutrition



la solidarité



La Communauté
Pour nourrir
demain

- 2021 - L'index de l'égalité femmes-hommes de Candia, est de 92 points sur un total de 100 points.
- 2021 - Candia est « Elue Service Client de l'année 2021 », dans la catégorie Alimentation.
- 2022 - La nouveauté Candy'Up choco noisette est élue saveur de l'année Kids 2022.
- 2022 - La démarche "Candia aide les jeunes agriculteurs" au palmarès 2022 "Réussir pour un marketing responsable" et Coup de cœur du jury Coop Com.
- 2022 - Nature de Breton reçoit l'Oscar de l'emballage pour son papier de beurre recyclable.
- 2024 - GrandLait Bio est sélectionné au palmarès 2024 "Réussir pour un marketing responsable".

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

- Candia appartient 1er groupe coopératif laitier français, Sodiaal (4,1 milliards de Litres de lait).
- Candia, un des leaders du lait en GMS.
- Candia intervient sur 3 marchés : le lait, le beurre et la crème.
- Candia s'engage à produire 100% de ses laits, boissons, notés A et B selon le NutriScore.
- 100% des laits et boissons sont sans colorants, sans conservateurs et sans arômes artificiels.

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Rejoindre Candia, c'est intégrer une entreprise incontournable du paysage laitier français, implantée sur le territoire grâce à ses 4 laiteries & 2 beurreries.

A l'origine de Candy'Up, des laits infantiles liquides, des laits vitaminés et derrière ses marques emblématiques, Candia soutient sa coopérative d'éleveurs pour un lait solidaire et 100% français depuis 1971.

Chez Candia on n'a jamais fini de grandir !

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Esprit coopératif



Expérience collaborateur

Conditions de travail



Mobilité interne

Employabilité



Orientation résultat