

## COORDONNÉES

 523 Cr du 3<sup>e</sup> Millénaire  
69800 Saint-Priest

 04 72 14 85 00

## NOTRE MISSION

Le Groupe Aoste c'est avant tout des femmes et des hommes qui mettent leur savoir-faire et expertise au service des consommateurs et des clients au travers de bons produits, vecteurs de goût et de plaisir !

## COMPÉTENCES

- Sécurité des salariés
- Convivialité
- Sécurité alimentaire
- Savoir-faire
- Expérience opérationnelle

## FORMATION

- Certification en Charcuterie Gourmande et conviviale

## LANGUES

 Français

 Anglais

## EXPÉRIENCES

- 1971 - Création de la marque Cochonou
- 1976 - Création de la marque Aoste et de l'usine historique du groupe en Isère
- 1978 - Création de la marque Justin Bridou
- 2010 - Intégration de la marque César Moroni au sein du groupe
- 2021 - Lancement du programme de développement durable AGIR (Acteur Gourmand Innovant et Responsable)
- 2024- Lancement de la marque 100% végétale Better Balance

## RÉALISATIONS

- 1993 - Naissance du Bâton Berger Justin Bridou
- 2009 - Lancement du premier saucisson Bio Cochonou
- 2019 - Lancement du jambon sans conservateur
- 2021 - Lancement du saucisson sans conservateur
- Record battu: + de 2 000 jours sans accidents de travail à l'atelier salage d'Aoste
- 15 000 heures de formation par an pour nos salariés

## RÉCOMPENSES

- Cochonou, la caravane préférée des Français sur le Tour de France depuis plus de 25 ans
- 98/100 à l'index parité entre les Hommes et les Femmes
- Intronisé au sein de la Confrérie de la Noble Rosette

## RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

### CENTRES D'INTÉRÊT



Plaisir gourmand



Développement durable



Communauté "Pour nourrir demain"

- Nos 1300 salariés
- Notre présence dans plus de 16 millions de foyers français
- Plus de 800 000 followers sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok et LinkedIn)
- Nos 5 marques iconiques : Aoste, Justin Bridou, Cochonou et César Moroni, Better Balance
- Nos 50 ans de savoir-faire gourmand
- Notre certification IFS pour la maîtrise de la sécurité et l'hygiène de nos produits
- Notre Certification ISO 50001 pour le management de l'énergie

## NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Les collaborateurs étant notre premier atout, nous tenons à mettre en valeur leur savoir-faire mais aussi leur savoir-être:

- Forte identification au produit et une fierté qui renforce le sentiment d'appartenance.
- Un management qui privilégie la proximité avec les équipes
- Une culture d'entreprise orientée vers l'excellence opérationnelle, la convivialité et le Développement Durable.
- Une organisation à taille humaine tout en faisant partie d'un grand groupe international.

## NOUS REJOINDRE

Employabilité



Encrage local



Conditions de travail



Rémunération



Carrière



Culture d'entreprise

