



Pour en savoir plus

Postulez ici !



EXPÉRIENCES

France Boissons, filiale de distribution d'HEINEKEN France, avec ses 2 600 collaborateurs, 15 plateformes logistiques et 71 sites est un acteur au modèle unique dans le secteur de la distribution de boissons et services en France. Allié des cafés, hôtels et restaurants, notre mission est de fournir des produits et un service de qualité à nos clients, tout en maintenant des normes élevées en matière de santé, sécurité et responsabilité sociétale & environnementale.

COORDONNÉES

Nous sommes présents partout où il y a de la convivialité à distribuer

NOTRE AMBITION

Etre le partenaire boissons et services incontournable et gagnant de la consommation hors domicile

COMPÉTENCES

- Sécurité et santé de nos collaborateurs
- Service client de référence
- Expert en logistique
- Service technique de pointe
- Entreprise engagée en matière de RSE
- Expert en convivialité

- 2024 : France Boissons fête ses 60 ANS !
- 2023 : Lancement de Eazle, plateforme e-commerce de commandes pour nos clients
- 2022 : Lancement de la Journée des Terrasses, en soutien à nos clients cafés, hôtels et restaurants
- 2020 : Membre du collectif de professionnels de la consommation hors domicile « J'aime mon Bistrot »
- 2015 : France Boissons se lance dans la digitalisation de ses services
- 1998 : Mise en place de nouveaux services et diversification de l'offre de distribution
- 1987 : France Boissons rejoint le groupe HEINEKEN, un modèle unique de brasseur-distributeur en France
- 1976 - Regroupement des filiales régionales pour structurer un réseau national. France Boissons se lance dans la création de vin et la distribution de vigneron
- 1964 : Création de France Boissons

FORMATIONS



Nos collaborateurs sont formés aux règles de sécurité sur tous nos sites



Nos collaborateurs sont formés à la consommation responsable d'alcool



Nos managers et nos collaborateurs sont sensibilisés aux pratiques inclusives



Nos collaborateurs disposent d'une plateforme e-learning en libre accès

LANGUES



Français

Mais avec nos 71 sites répartis sur tout le territoire, si on part du nord vers le sud, et de l'ouest vers l'est, c'est autant de kilomètres que de « langues régionales » !

CENTRE D'INTÉRÊT



Un programme dédié au bien-être et à la santé physique & mentale



Passion pour nos produits, pour la biérogologie, l'œnologie et la mixologie dans le but de satisfaire les papilles des consommateurs



Un réseau de collaborateurs volontaires sur des sujets d'inclusion et de diversité

RÉALISATIONS (source : données internes 2023)

- 1/4 des cafés, hôtels et restaurants français livrés par France Boissons (1 million de livraisons par an)
- Taux de satisfaction clients : 85%
- + de 1000 références de bières, + 2 000 de vins, + de 700 de spiritueux et + 1 200 références sans alcool
- L'enquête de climat social 2023 révèle que 82% des collaborateurs sont fiers de travailler pour France Boissons

Des initiatives visant à réduire l'impact environnemental et sociétal

- France Boissons dispose du Label « Grossiste en boissons Engagé » développé par la Fédération Nationale des Boissons depuis 2015
- 1ère entreprise du secteur à s'engager dans le programme EVE en 2021, qui consiste à accompagner les entreprises dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental lié à leurs activités de transport et logistique
- Depuis 2022, nous développons l'utilisation de biocarburants (avec l'ambition d'atteindre 75% de consommations diesel converties en biocarburant d'ici 2025)
- France Boissons a été l'un des premiers distributeurs à intégrer des camions électriques

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Au quotidien, France Boissons prend la route pour accompagner et conseiller les cafés, hôtels et restaurants pour leur permettre de toujours mieux satisfaire leurs consommateurs. Nous les accompagnons à la mer ou la montagne, dans les centres villes, en périphérie, ou en pleine campagne. Chaque jour nous faisons route ensemble, nous avançons dans la même direction, celle de l'innovation et du respect de l'environnement. Notre ambition : aller toujours plus loin, être pionnier. Notre fierté et nos valeurs : distribuer la convivialité avec passion, courage, engagement et joie de vivre.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Rejoignez-nous dans cette aventure pétillante, et ensemble, créons des moments de convivialité et de rafraîchissement pour tous ! Cheers !

Excellence du service client	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	Cohésion d'équipe
Equilibre vie pro/vie perso	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	Entreprise inclusive
Matériels de qualité pour assurer votre sécurité	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	Opportunités de carrière

HEINEKEN FRANCE