

COORDONNÉES

Groupe Panzani
141 Cours Gambetta
69003 Lyon

04 72 82 23 01
saccueil@panzani.fr

www.groupe-panzani.fr

NOTRE MISSION

Chez Panzani, notre mission est d'offrir à tous une alimentation responsable qui nourrit autant qu'elle réjouit.

COMPÉTENCES

Expertise du champ à l'assiette

Semoulier-pâtier

Innovation

FORMATIONS

- Recherche & développement
- Programme ambassadeurs RSE interne : Oui j'Agis !
- Programme de formation Panzani Académie

Panzani est une entreprise française à taille humaine avec plus de 800 collaborateurs, répartis sur 7 sites en France. Forts d'une expertise du champ à l'assiette, nous donnons le meilleur chaque jour pour que « **Bien Nourrir sème l'avenir** ».

EXPÉRIENCES

- **1941** - Jean Panzani, français d'origine italienne, fabrique ses premières pâtes fraîches artisanales dans son grenier. 5 ans plus tard, il ouvre sa première usine de pâtes sèches dans les Deux-Sèvres.
- **1950** - L'entreprise prend le nom de « Panzani » et innove avec un emballage en cellophane transparent, qui permet aux consommateurs de visualiser la qualité et la variété des pâtes.
- **1960** - Panzani acquiert un nouveau savoir-faire, celui de semoulier, qui lui permet de maîtriser la transformation du blé dur en semoule de blé, matière première utilisée pour la fabrication de ses pâtes.
- **1973** - Panzani renforce son expertise en créant le CRECERPAL, le premier Centre de Recherche sur les Céréales et les Pâtes Alimentaires.
- **1975** - Création du célèbre slogan « Des pâtes oui, mais des Panzani », encore présent aujourd'hui dans les campagnes publicitaires.
- **1980** - Panzani part à la conquête du marché à l'international. Aujourd'hui, nos produits sont présents dans 62 pays.
- **2023** - Panzani dévoile ses engagements RSE autour de 4 piliers : des filières blé dur et tomates responsables, la réduction de son impact sur l'environnement, une alimentation saine et durable et le bien-être de tous, salariés comme citoyens.

RÉALISATIONS

- **1989** - Panzani innove et se diversifie, partant à la conquête de nouveaux marchés comme les sauces pour féculents et les bases culinaires (Tomacouli).
- **1996** - Lancement des pâtes 3 minutes, des pâtes plus fines qui cuisent plus vite, tout naturellement !
- **2019** - Lancement d'une gamme de bases culinaires Zéro Résidu de Pesticides et des sauces pour féculents 100% d'ingrédients d'origine naturelle.
- **2022** - Panzani crée les pâtes Complètement Bon, les premières pâtes au blé complet aussi bonnes que des pâtes classiques !
- **2023** - Ferrero, marque leader des graines de couscous, innove avec une gamme de 3 sauces pour accompagner ses produits.
Création de Panzani Solutions, division du groupe qui réunit les activités BtoB Ingrédients et Food Service.

RÉCOMPENSES PANZANI

LANGUES



Entreprise française avec 7 sites en France



Développement à l'international, dans 62 pays

- N°1 des pâtes, sauces et graines de couscous en France ! (IRI 2023)
- Panzani est la marque alimentaire la plus plébiscitée des français en intention d'achat (Yougov 2023).
- RSE :
 - Ecovadis Silver 2023
 - Trajectoire de décarbonation approuvée SBTi 2023
- 91/100 index égalité hommes/femmes.

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

CENTRES D'INTÉRÊT



Engagement social & environnemental



Recherche & innovation



Communauté Pour Nourrir Demain

- Premier transformateur de la filière blé dur française et créateur du cahier des charges Blé Responsable Français.
- Des marques fortes : Panzani, Ferrero, Zakia, Le Renard et Panzani Solutions.
- Plus de 800 collaborateurs répartis sur 7 sites en France.
- Note d'engagement collaborateurs : 7,9/10 en 2023.
- Entreprise engagée auprès des associations d'aide alimentaire à travers des dons réguliers.

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Le Groupe Panzani est animé par 4 valeurs phares.

- L'**optimisme** : résolument tourné vers l'avenir, et déterminé à participer à sa réalisation Panzani mise sur l'optimisme pour guider toutes ses actions.
- La **proximité** : ancré dans le réel et dans ses territoires, Panzani s'attache chaque jour à nourrir le lien entre collaborateurs, partenaires et consommateurs.
- L'**audace** : tournée vers l'innovation, c'est par son agilité que l'entreprise est capable de proposer le meilleur.
- La **responsabilité** : s'engager dans l'aventure Panzani c'est s'engager à agir de façon responsable en prenant soin de nos collaborateurs, de nos filières et de l'environnement.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Entreprise française	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	Expertise du champ à l'assiette
Entreprise à taille humaine	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	Engagements RSE ambitieux
Opportunités de carrière	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	Marques fortes et accessibles