

## COORDONNÉES

Bolton Food France  
11 avenue Dubonnet  
92400 Courbevoie  
01 72 89 09 00  
rh@boltonfood.com

## NOTRE MISSION

Bolton Food est une société du groupe Bolton qui produit et commercialise des produits alimentaires de haute qualité au travers d'un portefeuille de marques à forte notoriété et répondant aux besoins quotidiens de nos consommateurs.

Saupiquet est une marque spécialiste des poissons en conserve en France. Elle se distingue par son savoir-faire culinaire depuis plus de 140 ans, mais n'en reste pas moins une marque moderne et dans l'air du temps, soucieuse de proposer des produits de qualité à ses consommateurs. Elle se caractérise également par ses engagements RSE, sur terre (nutrition, protection de l'environnement) comme en mer (durabilité de la pêche).

## COMPÉTENCES

- Savoir faire culinaire
- Un ancrage local
- Convivialité
- Respect des collaborateurs
- Excellence opérationnelle
- Respect de l'environnement

## FORMATION

- Certification en packaging colorés et produits de la mer appétissants
- Master en Innovations
- Médaille du travail : plus de 140 ans d'existence

## EXPÉRIENCES

- 1877 : Arsène Saupiquet crée sa propre conserverie spécialisée dans la sardine
- 1891 : Création des Établissements Arsène Saupiquet à Nantis
- 1902 : Création de la boîte « Jockey-Club », qui s'impose comme standard dans toute l'industrie
- 1960 : Les entreprises Arsène Saupiquet deviennent la Compagnie Saupiquet
- 1990 : Recentrage sur son activité principale : la conserve de poisson, en cédant son activité de conserve de légumes
- 1999 : La Compagnie Saupiquet intègre Bolton Group
- 2009 : Bolton Food participe à la fondation de l'ISSF (International Seafood Sustainability Foundation)
- 2017 : Partenariat avec l'organisme WWF
- 2020 : Partenariat signé avec Oxfam dans le but d'améliorer les droits de tous ceux qui travaillent dans notre filière

## RÉALISATIONS

- 1900 : Saupiquet maîtrise la sélection, la préparation et l'appertisation des poissons, viandes et légumes
- 1936 : Lancement de la première recette de poisson en sauce en conserve avec le Thon à la Catalane
- 1983 : Lancement des Saladières, filets de Sardines et les filets de Thon
- 2013 : Lancement de la première gamme de poisson grillé du rayon avec les Maquereaux grillés
- 2017 : Lancement de la première gamme apéro du rayon avec Saupiquet Apéro
- 2020 : Lancement de la nouvelle gamme de Thon Nature 100% MSC
- 2022 : Lancement des filets de Sardines et filets de Maquereaux aux ingrédients Bio
- 2023 : Lancement de la gamme de filets de Maquereaux Les Essentiels

## LANGUES



Français



Anglais



L'Italien est un plus

## CENTRES D'INTÉRÊT



**La cuisine : des recettes au goût unique**



**Les voyages... gustatifs**



**Les moments de convivialité : apéro entre amis, repas en famille, pique-nique à la mer**



**TV, réseaux sociaux... pour partager nos belles actualités**

## RÉCOMPENSES

- 1994 : Label produit en Bretagne
- 2012 : Certification ISO 14001 de l'usine de Quimper
- 2020 - 1ère marque à proposer un Thon Entier Nature cœur de gamme 100% labelisé MSC
- 2023 - 98/100 à l'index égalité professionnelle Femmes - Hommes
- 2023 : 79% du portefeuille de la marque sera "sans colorants, sans conservateurs, sans arômes artificiels". (+65pts vs 2020)
- 2024 : Traçabilité Garantie de nos produits à base de Thon et de Maquereaux.

## RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

- Nos 262 collaborateurs en France
- Un site industriel situé à Quimper depuis 1968, avec environ 200 collaborateurs
- Plus de 140 ans d'histoire et de savoir-faire Saupiquet
- Une appartenance à un groupe italien familial et international composé de 11 000 collaborateurs

## NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Bolton Food est une entreprise responsable, avec des valeurs portées par ceux et celles qui la constituent. Être leader Européen sur le marché des produits de la mer ne s'improvise pas ! C'est grâce à la participation et l'implication de nos collaborateurs qu'il nous est possible de conserver ce titre. Nous sommes ainsi convaincus que chacun peut évoluer au sein de Bolton Food.

Notre identité :

- Un sentiment d'appartenance envers notre marque et nos produits
- Une relation de confiance amenant à une proximité entre les équipes
- Une organisation à taille humaine insérée dans un groupe international
- Un manifesto "Imagine Big, Do Better", impulsant la curiosité, la créativité, l'ambition, l'optimisme, l'esprit entrepreneurial, l'attention aux détails, le pragmatisme et des solutions durables.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Engagement RSE



Produits de qualité

Une forte cohésion d'équipe



Ancrage local

Nos valeurs "Imagine Big, Do Better"



Mobilité et évolution interne