

COORDONNÉES

Un ancrage territorial fort et unique : 86% des français se trouvent à moins de 20mn d'un magasin d'une de nos enseignes

Site internet :
www.teract.com

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature »

COMPÉTENCES

- Respect de la nature
- Equipes expertes
- RSE au coeur de nos actions
- Promotion des circuits courts
- Valorisation des terroirs et des savoir-faire
- Respect de la saisonnalité
- Recyclage des déchets

FORMATIONS

- Campus Nature & Talents by TERACT : un Organisme de formation et un CFA d'entreprise, certifiés Qualiopi
- Programme Santé Sécurité au Travail
- Les Minutes Apprenantes en magasin : chaque jour, 1 activité pédagogique, via une appli mobile

EXPÉRIENCES

- 2001 Création d'InVivo, fusion de deux unions nationales de coopératives de collecte et d'approvisionnement, SIGMA (née du rassemblement de UGCAF et UNCAC) et UNCAA.
- 2018 InVivo intègre Jardiland, Noa, Bio&Co aux côtés de Gamm vert, Delbard, Jardinerie du Terroir.
- 08/2022 Création de TERACT, société cotée en bourse, portant les activités d'InVivo Retail, filiale distribution grand public du Groupe InVivo.
- 12/2022 InVivo Retail devient TERACT. Acquisition de Boulangerie Louise et de Grand Marché par TERACT.

RÉALISATIONS

- **ECLOZ, INVIVO Nous on sème, PURE FAMILY et Les Sens du Terroir** : + de 4 000 références de nos propres marques lancées depuis le printemps 2022 et vendues exclusivement dans nos enseignes.
Objectif 2025 : 80% de nos produits à marque propre (et leur emballage) à impact positif.
- **TERACT bascule dans l'omnicanalité.** Jardiland.com remporte le prix "Meilleur e.commerçant 2024, catégorie Jardinerie".
- **TERACT, entreprise apprenante** : "Incubateur de compétences", **CAMPUS Nature & Talents** est créé en Janvier 2022.

Fin 2023, l'Université d'entreprise TERACT lance son propre **Centre de Formation d'Apprentis (CFA)**. Une offre de formation théorique **100% à distance** en fait le leader de l'alternance connectée au sein des CFA d'entreprise.

Les 1ères promotions de CAP Boulanger, Titre pro Conseillers de vente en Jardinerie et MUM, sont ouvertes en septembre 2023.
- **Boulangerie Louise sur les Champs Elysées** : Boulangerie Louise s'installe sur la célèbre avenue, propose du pain fait sur place et est fournisseur officiel des produits du terroir pour la Coupe du monde de Rugby 2023.
- **Gamm vert & Jardiland en TV** L'autoproduction et le bien-être chez soi à l'honneur au travers de campagnes media puissantes.

LANGUES



Français



Espagnol



Et sinon, le clapotis bienfaisant de la pluie sur un jardin, le craquement de la croûte dorée d'une belle baguette...



CENTRES D'INTÉRÊT

L'humain au centre des décisions

Cultiver son bien-être chez soi

L'Autoproduction

Manger sain et local

Agir pour la transmission des savoirs et la sensibilisation à la RSE

RÉCOMPENSES

2023

- Trophée "Meilleure chaîne de magasins de l'Année 2024" catégorie Jardinerie, pour Jardiland (8ème année consécutive).
- "Enseigne préférée des Français" catégorie Jardinage, pour Gamm vert (4ème année consécutive).
- Trophée d'Or des Victoires des Leaders du Capital Humain pour le programme de formation MANAGER PAR NATURE.
- Trophée d'Argent pour les marques ECLOZ, INVIVO Nous on sème et PURE FAMILY, au TOP/COM Grand Prix Consumer 2022, catégorie Design Global.

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

- TERACT a comme actionnaire majoritaire InVivo, l'un des premiers groupes européens agricoles (14500 collaborateurs dans le monde, dont 11000 en France).
- TERACT est un réseau d'enseignes engagées autour de deux métiers stratégiques: l'Alimentaire (Boulangerie Louise, Grand Marché La Marnière, Frais d'ICI et Bio&Co) et la Jardinerie/ Animalerie (Jardiland, Gamm Vert, Delbard, Jardineries du Terroir et Noa).
- TERACT, ce sont plus de 5 400 collaborateurs et plus de 1 700 points de vente de proximité.
- Chez TERACT, près de 50% des postes de management en magasins sont pourvus par évolution interne.

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

AUTHENTICITE, SIMPLICITE, RESPONSABILITE, AUDACE : voilà les valeurs qui nous unissent ! TERACT place la consommation durable, alternative et responsable au cœur de sa philosophie de développement et d'investissement.

Nos collaborateurs, passionnés, sont nos meilleurs ambassadeurs pour accompagner notre transformation, guider nos clients et répondre aux consommateurs qui cherchent à donner du sens à leurs achats.

Le développement des compétences de nos équipes est dans notre ADN. Grâce au Campus Nature & Talents, by TERACT, nous souhaitons permettre à chacun de transformer ses appétences en atouts professionnels. Notre Marque Employeur : **POUR VOUS**, c'est une passion de toujours **CHEZ NOUS**, c'est un métier d'avenir !

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Force du collectif



Plaisir

Engagement



Innovation

Respect



Valorisation des potentiels