



COORDONNÉES

Pasquier SAS
BP 12 - Route d'Yzernay
49360 LES CERQUEUX
02 41 29 54 00
www.briochepasquier.com

NOTRE MISSION

Petit-déjeuner, encas, goûter, dessert ou apéritif, Brioche Pasquier vous accompagne à tout moment de la journée pour construire avec vous vos petites et grandes histoires.

COMPÉTENCES

Responsabilité

Savoir-faire français

Innovation

Confiance et Proximité

Dimension internationale

FORMATIONS

Une grande diversité de métiers

Des parcours de formation variés.

Un accueil et une intégration « sur mesure »

EXPÉRIENCES

- 1974 : A partir de la boulangerie familiale, création des sociétés Brioche Pasquier et Agri Pasquier.
- 1977 : Création de l'activité Brioche avec la construction de 5 usines : Les Cerqueux (1977), Charancieu (1986), Etoile (1989), Châtelet (1992) et Aubigny (2000).
- 1991 : Création de l'activité Pâtisserie avec la construction de 4 usines : Les Cerqueux (1991), Vron (1992), Etoile (1999), Saint Valéry en caux (2006).
- 2006 : Création de l'activité Biscotte avec l'acquisition de 4 usines : Herblain (2005), Andrézieux (2005), Fontenay le Comte (2006) et Brissac (2008).
- 2007 : Création de l'activité International : Recondo (Espagne) (2001), Galaxy Dessert (USA) (2012), Milton Keynes (UK) (2015), Séoul (2017), Belgique (1998) , Italie (2015).

RÉALISATIONS

- 1986 : Création du produit et de la marque Pitch.
- 2006 : Acquisition de la marque Symphonie.
- 2006 : Acquisition de la marque Grilletines.
- 2016 : 1er film institutionnel de le marque Brioche Pasquier qui raconte l'histoire de l'entreprise.
- 2019 : Lancement de la démarche Naturalité Brioche Pasquier : « De la Nature et du Temps ».
- 2021 : Création d'une nouvelle signature réservée aux professionnels de la restauration : Symphonie Pasquier.

LANGUES



Français



Anglais



Espagnol

Mais aussi le flamand,
le coréen et l'italien.

RÉCOMPENSES

- 2023 : Une marque connue par 9 foyers français sur 10.
- Brioche Pasquier 8ème marque la plus achetée en France en 2022.
- 2021 : Brioche Pasquier reçoit le "prix d'accélération" client par CITEO pour une réduction des films plastiques d'emballage des produits Pitch.

CENTRES D'INTÉRÊT



Passion du produit



Des projets autour de l'engagement sociétal



Le Sport



Acteur de la vie locale

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

- + 3 500 collaborateurs répartis sur 18 sites de production.
- Une **entreprise toujours familiale** avec plus de 40 ans de savoir-faire.
- Une présence quotidienne dans les foyers français.
- Un engagement autour du sport : Partenaire de la Fédération Française de Football, de la voile, de la Coupe de France...
- Des engagements certifiés autour de la RSE : Blé durable IRTAC sans traitement après récolte, Chocolat Rainforest, Alliance bio.
- Engagé en tant que membre fondateur, dans le mouvement « Pour une Agriculture du Vivant ».

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Chaque site dispose de ses propres structures commerciales et industrielles et est porteur de projets pour son activité.

Nous entretenons une véritable **dynamique de PME** pour tenir compte des spécificités locales, garantir la prise d'initiatives et rester proche des réalités opérationnelles tout en nous appuyant sur la force d'un groupe.

Notre **système de management** s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, il permet de responsabiliser chaque collaborateur pour lui permettre de progresser et de s'épanouir.

Les **valeurs de respect et d'équilibre** sont au centre de cette démarche pour garantir au mieux les intérêts économiques, sociaux et sociétaux.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Entreprise française ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Esprit PME

Dimension internationale ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Marques fortes et engagées

Sites à taille humaine ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Qualité des produits