



EXPÉRIENCES

COORDONNÉES

Yoplait
150 Rue Gallieni
92100 Boulogne-Billancourt

01 70 19 39 00

NOTRE MISSION

Chez Yoplait nous nous sommes fixés pour mission de cultiver ensemble ce qui est essentiel. Un engagement fort qui guide l'action de chacun pour proposer à nos consommateurs des produits laitiers frais bons, simples fabriqués en France avec le lait 100% français des éleveurs de notre coopérative laitière Sodiaal.

Depuis 2022, nous renouons avec notre esprit coopératif pour valoriser le travail de nos éleveurs et faire rayonner notre marque emblématique patrimoniale et nos marques iconiques en France et à l'international.

Vous nous connaissez c'est sûr au travers de nos saveurs multiples pour tous les gourmands : Yop, Panier de Yoplait, Petit Filous, Perle de lait ou Calin... Venez aussi découvrir nos multiples opportunités de carrière pour cultiver avec nous ce qui est essentiel au sein de notre siège de Boulogne-Billancourt ou de nos sites de production du Mans (72), Monéteau (89) et Vienne (usine et centre R&D) (38).

- 2021 : Un nouveau départ pour Yoplait qui retrouve un modèle coopératif, en étant de nouveau détenu à 100% par les 17 000 éleveurs de la coopérative Sodiaal
- 2015 : Yoplait noue un partenariat avec l'OFA (Observatoire Français d'Apiculture) pour sensibiliser à la biodiversité et à la cause des abeilles
- 1974 : Yoplait invente le yaourt à boire
- 1969 : Yoplait lance sa première franchise, un modèle unique dans le secteur laitier. 40 pays franchisés aujourd'hui
- 1967 : Yoplait invente le yaourt aux fruits
- 1965 : création de Yoplait, marque créée par 22 000 producteurs de lait regroupés au sein de 3 coopératives laitières françaises

RÉALISATIONS

- 2023 : les équipes Yoplait sont présentes au salon de l'agriculture, aux côtés des éleveurs de notre coopérative Sodiaal
- 2023 : Perle de Lait renoue avec son ADN de marque avec une toute nouvelle campagne
- 2023 : Yop débarque sur Tik Tok
- 2022 : Yoplait Skyr devient la marque leader du Skyr en France

RÉCOMPENSES / RÉSULTATS

LANGUES



Français



Anglais

- 2022 : Yoplait se classe dans le TOP 20 des entreprises les plus admirées des français (classement Journal du Dimanche - 12 nov. 2022)
- 2022 : Yoplait classé dans le TOP 30 des marques préférées des Français
- 2022 : les équipes Yoplait classées en deuxième position des Forces de ventes Frais laitier par le Trophée LSA

CENTRES D'INTÉRÊT



Monde Agricole
et Coopératif



Biodiversité

COMPÉTENCES

- Des produits laitiers fabriqués en France avec le lait 100 % français des éleveurs de notre coopérative
- Des marques iconiques, consommées par deux foyers sur trois en France
- Un projet d'entreprise ambitieux, au sein de la première coopérative laitière française
- Une équipe de Direction jeune : moyenne d'âge 47 ans
- Une entreprise à taille humaine qui fédère 1 250 passionnés de la petite fleur
- Des modes de coopération qui favorisent l'engagement de tous, la transparence et le succès collectif
- Nos 6 pétales, socles de nos compétences clés : category captain, esprit coopératif, sécurité et qualité, RSE, Finance acumen

FORMATIONS

Graduate Program en
construction pour un
lancement en 2024

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Pour porter le développement de nos marques iconiques et familiales, nos équipes sont audacieuses et enthousiastes avec un goût prononcé pour l'innovation, le succès collectif et les enjeux de société.

Chez Yoplait, nos équipes s'engagent pour apporter chaque jour naturellement des touches de plaisir dans le quotidien des consommateurs.

Notre raison d'être ? Cultiver ensemble ce qui est essentiel. Une mission positive qui fédère les 1 250 collaborateurs Yoplait.

Alors, si vous souhaitez contribuer au développement de marques ancrées dans le quotidien des consommateurs, être acteur d'un projet d'entreprise porteur de sens et vivre une expérience professionnelle responsabilisante, rejoignez les équipes Yoplait !