



EXPÉRIENCES

COORDONNÉES

BIMBO QSR

Fleury-Mérogis
Plessis-Pâté
Aix-en-Provence

qsfrfr.recrutement@grupobimbo.com

NOTRE MISSION

Notre objectif est de nourrir un monde meilleur grâce à des valeurs durables et profondément humaines.

COMPÉTENCES

Entreprise en forte croissance

Développement de la gamme produits, grande variété de produits

Groupe international qui nous soutient

FORMATIONS

CAP Boulangerie

CQP Conducteurs de ligne

Master en sécurité des aliments

Ingénieurs agroalimentaires

- 1955 - Date de naissance de l'entreprise d'abord implantée aux Etats-Unis
- 1991 - Ouverture de la première usine en France à Fleury-Mérogis (91) sous le nom d'East Balt
- 2010 - Implantation d'une deuxième usine à Aix en Provence (13)
- 2017 - East Balt devient Bimbo QSR et intègre GRUPO BIMBO
- 2018 - Création d'une troisième usine au Plessis Pâté (91)
- 2023 - Bimbo QSR est un acteur majeur sur le marché du pain burger et English muffin en France avec une croissance de 13,8% des volumes

RÉALISATIONS

- 1991 - Lancement des premiers pains bun's en France - un pain moelleux et délicieux
- 2016-2017 - Ouverture d'une ligne de conditionnement flow-pack permettant la production de bun's pour la grande distribution
- 2021 - Lancement du produit English Muffin
- 2021 - Introduction farine label rouge

LANGUES



Langue de Molière



Langue de Shakespeare



Comme Shakira

RÉCOMPENSES / RÉSULTATS

- 2022 – N° 2 du Good Neighbor Program (programme d'aide)

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

- Environ 350 salariés sur le territoire français
- Plus de 30 ans d'expérience
- Certification IFS FOOD pour la maîtrise de la sécurité et l'hygiène de nos produits
- Comité interne Diversité, Equité et Inclusion

CENTRES D'INTÉRÊT



Hamburgers



Agriculture durable



Engagement contre le sexisme ordinaire en entreprise (signataire de l'initiative Stope)

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Entreprise à taille humaine en plein développement dans un secteur porteur et en évolution.

La sécurité des personnes et des aliments est la priorité.

La diversité, l'équité, l'inclusion et la qualité de vie au travail sont des sujets au cœur de la culture d'entreprise.

Agir avec intégrité, donner toute leur valeur aux personnes, être compétitifs, efficaces et obtenir des résultats sont des valeurs de l'entreprise.

La polyvalence, la bienveillance, l'optimisation et les propositions d'amélioration sont les bienvenues.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Polyvalence ● ● ● ● ●

Innovations et qualité ● ● ● ● ●

Perspectives d'évolution ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Diversité

● ● ● ● ● Environnement challengeant

● ● ● ● ● Développement de nos gammes de produits