



COORDONNÉES

Alsace : 2 rue de l'Ill,
68350 Brunstatt

Paris : 20 rue Royale,
75008, Paris

NOTRE MISSION

Nature Innovation est un créateur, un incubateur et un accélérateur de marques souhaitant révolutionner le monde agroalimentaire. Notre mission est simple : développer de nouveaux produits, mieux formulés, et toujours gourmands pour répondre aux nouvelles tendances, tout en restant accessibles.

COMPÉTENCES

Innovation (drivée par le besoin du consommateur), agilité, observation, créativité, réactivité

FORMATION

Doctorat en exploration internationale de savoirs faire innovants et gourmands
Pluridisciplinarité industrielle

EXPÉRIENCES

- 2022 : volonté de révolutionner le bien-être en rendant la santé accessible et inspirante grâce à ZOHI des compléments alimentaires nouvelle génération
- 2020 : partenariat industriel avec Bio Brasseurs société alsacienne de boissons fermentées
- 2019 : création d'une structure de distribution en Allemagne et au UK
- 2018 : création de NOT GUILTY marque de confiserie nouvelle génération éthique et gourmande (bio et vegan)
- 2014 : intégration de VaïVaï, spécialiste de la Coco
- 2010 : expansion internationale de notre marque
- 2009 : création de la première marque du groupe, NA ! Nature Addicts

RÉALISATIONS

- 2022 : lancement des premiers gummies ZOHI en devant de caisse en GMS
- 2022 : lancement de la première canette made in France KYO Kombucha comme alternative au soda
- 2021 : KYO Kombucha devient leader du marché du Kombucha
- 2018 : lancement de Marilyn Mallow par NOT GUILTY, la première guimauve 100% vegan, bio et incroyablement fondante
- 2015 : lancement du Rice Crackers qui vient révolutionner l'apéro autrement en offrant une alternative moins salée et moins grasse aux produits traditionnels
- 2009 : lancement du Fruit Sticks, innovation radicale du snack de fruit en devant de caisse en GMS

LANGUES



Français



Anglais



Allemand



Néerlandais

RÉCOMPENSES

- 2020 : "Great taste prize" pour Hug me Please de Not Guilty
- 2009 : « Trophées de l'innovation » LSA pour le Fruit sticks NA

CENTRES D'INTÉRÊT RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES



La nature et la planète avec notre adhésion à « 1% for the planet »



La gourmandise



L'art avec le NA !
Project

- Présence de nos marques dans 20 pays
- Communauté Pour Nourrir Demain

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Entrepreneuriat : nous avons la volonté de changer les lignes de l'alimentation et prenons les risques nécessaires pour voir notre projet avancer.

Perspective long terme : nous sommes une entreprise familiale à taille humaine et notre objectif est de créer de la valeur sur le long terme.

Innovation : nous sommes à l'affût des nouvelles tendances et souhaitons à tout prix garder notre longueur d'avance.

Confiance : nous voulons que tous nos collaborateurs se développent au sein et avec notre société dans un climat de confiance et de proximité.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Entreprise familiale	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	Dynamisme
Produits innovants	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	Passion
Conditions de travail	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	Evolution interne