



## RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

### COORDONNÉES

ZA Saint Leonard Nord,  
Rue Louis Braille  
56450 Theix-Noyal  
Proximité Vannes (Bretagne)

[www.eureden.com/fr/recrutement](http://www.eureden.com/fr/recrutement)

02 97 54 88 88

### NOTRE MISSION

Parce que nous sommes des agriculteurs français réunis en coopérative depuis plus de 50 ans, notre vocation est de bien nourrir le plus grand nombre au quotidien, avec passion.

La Branche Eureden Long Life c'est avant tout des femmes et des hommes qui mettent leur savoir-faire et expertise au service d'une alimentation toujours plus juste et responsable, à travers une offre de légumes et de plats cuisinés variée, savoureuse, saine, sûre et innovante pour nos consommateurs et clients.

### COMPÉTENCES

- Sécurité des collaborateurs
- Sécurité alimentaire
- Compétences multi métiers, du champs à l'assiette, en lien permanent avec nos agriculteurs

Rattachés à Eureden, groupe agroalimentaire français coopératif constitué de 6 branches d'activité, 9000 collaborateurs, 19 500 agriculteurs et un chiffre d'affaires de 3,1 Milliards d'euros.

1500 salariés permanents et 600 saisonniers qui nous rejoignent chaque année pour la campagne de légumes produits par nos 1600 agriculteurs.

2 marques connues en France : d'aucy et Jean Nicolas. 1 marque reconnue à l'international : Globus.

Des marques de qualité reconnues comme telles par les Français: présentes dans près de 50% des foyers français avec 99% de taux de notoriété pour d'aucy.

6 sites industriels (dont 2 à l'étranger) au plus proche de nos cultures pour garantir une mise en boîte au plus tard 4h après la récolte.

Certification IFS/BRC pour la maîtrise de la sécurité et l'hygiène de nos produits.

Démarche d'excellence opérationnelle appliquée à la Sécurité, à la Qualité, à la maîtrise des Coûts, aux respects de nos Délais, à la Mobilisation de nos équipes et sur le sujet crucial de l'Environnement.

Des clients présents sur 3 circuits de distributions principaux : GMS France, RHD/Foodservice & Export.

De nombreux investissements chaque année pour garantir la modernisation de nos outils industriels.

## EXPÉRIENCES

### Historique

Années 60 - Création de la marque d'aucy et de la coopérative Cecab qui deviendra le Groupe d'aucy : le début d'une histoire à succès entre agriculteurs et consommateurs.

1999 - Reprise de la marque Jean Nicolas, marque historique de légumes en Bretagne depuis 1930.

2006 - Rachat et développement de la marque Globus.

2020 - Création du groupe Eureden né de la fusion entre le Groupe d'aucy et Triskalia.

2022 - Plus de 600 millions de boîtes vendues par an.

### Nos expériences

60 ans d'expérience dans l'appertisation de légumes et dans la commercialisation auprès de la grande distribution française / internationale, en lien permanent avec nos agriculteurs sur l'ensemble du territoire français.

Démarche de pédagogie globale autour des agricultures plurielles et durables pour permettre aux consommateurs de toujours mieux se nourrir.

Plusieurs décennies d'expertise sur l'évolution des attentes de nos consommateurs et de nos clients.

Animation au quotidien d'une démarche d'amélioration continue pour permettre le développement durable de nos activités agro industrielles.

## LANGUES



Français



Anglais



Espagnol



Hongrois

## CENTRES D'INTÉRÊT



Goût, Plaisir sain



Actions RSE au quotidien



Innovation



Développement et agriculture durable



Communauté "Pour nourrir demain"

## RÉALISATIONS

- 2012 : Lancement du bio : première marque nationale légumes appertisés à lancer le bio en France.
- 2013 : Lancement des poêlées d'aucy.
- 2019 : Lancement des gammes en conversion vers le bio et le bio engagé.
- 2019 : Lancement des plats cuisinés veggies.
- 2019 : Création de l'école d'aucy : des modules de formations et des parcours métiers réalisés par nos experts et ouverts à tous les collaborateurs de la branche.
- 2019 : Mise en place de la « charte d'aucy », démarche pour promouvoir et mettre en place des méthodes agro écologiques de culture.
- 2021 : Lancement de la gamme « Bien cultivés », des légumes issus d'exploitations certifiées HVE (Haute Valeur Environnementale), avec un système d'ouverture facile inédit sur le marché.

## NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Nous sommes convaincus que chacun peut évoluer au sein de la branche Eureden Long Life et du groupe. Main dans la main, nos collaborateurs et nos agriculteurs travaillent au quotidien avec passion au service d'une alimentation juste et responsable.

Ce que vous pourrez retrouver chez nous :

- Un management de proximité, quels que soient les métiers.
- Une culture d'entreprise autour des valeurs de partage, convivialité, solidarité et d'engagement.
- Une autonomie dans la construction de votre poste avec vos managers.
- Une organisation aux valeurs humaines intégrée à un groupe coopératif français.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Une activité essentielle au service de l'économie et de la population.
- Activité de soutien et de développement de l'agriculture française.
- Une entreprise en pleine transformation et tournée vers l'avenir avec des projets ambitieux en termes de RSE, d'innovation et de performance globale (économique, industrielle, managériale, environnementale...).