



## COORDONNÉES

19 AVENUE FEUCHÈRES  
30000 NIMES



## NOTRE MISSION

St Mamet est la marque  
experte du fruit sous  
toutes ses formes (Fruits  
en morceaux, compotes  
et confitures).

Notre mission :  
développer la  
consommation de fruits  
des Français !

## COMPÉTENCES

- Un savoir-faire unique depuis 70 ans
- Travail en équipe
- Expertise culinaire
- Sécurité des salariés
- Commercialisation multi circuits

## FORMATION



Certification  
IFS



Certification  
ISO 50001



Membre de la  
communauté  
Pour Nourrir  
Demain

## EXPÉRIENCES

- 1953 - Création de St Mamet par des arboriculteurs du Sud de la France
- 1963 - Construction de l'usine de Vauvert
- 1997 - Partenariat avec la coopérative Conserve Gard : fruits équitables Français (contrat long terme & revalorisation annuelle)
- 2020 - Mutualisation de la force de vente avec Daucy
- 2022 - Intégration de l'usine de Vauvert dans le groupe Agromousquetaires

## RÉALISATIONS

- 2008 - Lancement de notre gamme de produits biologiques
- 2014 - Lancement de la première gamme de portions individuelles de fruits en coupelles
- 2016 - Partenariat avec S&W pour approvisionner des ananas issus d'une filière engagée

## RÉCOMPENSES

### LANGUES



Français



Anglais



Occitan

- 2021 - Obtention du label HVE sur nos exploitations agricoles de pêches, poires et cerises
- 2022 - Obtention de la note de 99/100 pour l'évaluation du niveau d'égalité entre les hommes et les femmes dans l'entreprise

## RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

### CENTRES D'INTÉRÊT



Pâtisserie



Cuisine Facile

- Marque à forte notoriété : 72% des consommateurs connaissent la marque
- Plus de 40k followers sur nos réseaux sociaux
- Leader de la catégorie des Fruits En Morceaux
- Notre gamme grande consommation est 100% Nutriscore A
- Environ 150 collaborateurs

## NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

**Praticité** : Nous cueillons et préparons les fruits pour vous. Ils sont prêts à être dégustés ou incorporés dans vos recettes gourmandes.

**Expertise** : Notre expertise du fruit nous permet de proposer des produits toujours plus savoureux et qualitatifs à nos consommateurs.

**Engagement** : Nous sommes engagés dans une démarche responsable et respectueuse de l'environnement.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Convivialité ● ● ● ● ●

Attractivité de la région ● ● ● ● ●

Polyvalence ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Ancrage local

● ● ● ● ● Entraide