



EXPÉRIENCES

COORDONNÉES

523 Cr du 3^e Millénaire
69800 Saint-Priest
04 72 14 85 00

NOTRE MISSION

Le Groupe Aoste c'est avant tout des femmes et des hommes qui mettent leur savoir-faire et expertise au service des consommateurs et des clients au travers de bons produits, vecteurs de goût et de plaisir !

- 1971 - Création de la marque Cochonou
- 1976 - Création de la marque Aoste et de l'usine historique du groupe en Isère
- 1978 - Création de la marque Justin Bridou
- 2010 - Intégration de la marque César Moroni au sein du groupe
- 2021 - Lancement du programme de développement durable AGIR (Acteur Gourmand Innovant et Responsable)

RÉALISATIONS

COMPÉTENCES

Sécurité des salariés
Convivialité
Sécurité alimentaire
Savoir-faire
Expérience opérationnelle

FORMATION

Certification en Charcuterie Gourmande et conviviale

- 1993 - Naissance du Bâton Berger Justin Bridou
- 2009 - Lancement du premier saucisson Bio Cochonou
- 2019 - Lancement du jambon sans conservateur
- 2021 - Lancement du saucisson sans conservateur
- Depuis 2014 - Des produits Aoste et Cochonou en Label Rouge
- Record battu: + de 2 000 jours sans accidents de travail à l'atelier salage d'Aoste
- 15 000 heures de formation par an pour nos salariés

RÉCOMPENSES

LANGUES



Français



Anglais

- Cochonou, la caravane préférée des Français sur le Tour de France depuis plus de 25 ans
- 93/100 à l'index parité entre les Hommes et les Femmes
- Intronisé au sein de la Confrérie de la Noble Rosette

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

CENTRES D'INTÉRÊT



Plaisir gourmand



Développement durable



Communauté "Pour nourrir demain"

- Nos 1300 salariés
- Notre présence dans plus de 16 millions de foyers français
- Nos 750 000 followers sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok et LinkedIn)
- Nos 4 marques iconiques : Aoste, Justin Bridou, Cochonou et César Moroni
- Nos 50 ans de savoir-faire gourmand
- Certification IFS pour la maîtrise de la sécurité et l'hygiène de nos produits
- Certification ISO 50001 pour le management de l'énergie

NOS VALEURS, NOTRE CULTURE

Nous sommes convaincus que chacun peut évoluer au sein du groupe Aoste. Les collaborateurs étant notre premier atout, nous tenons à mettre en valeur leur savoir-faire mais aussi leur savoir-être.

Nous revendiquons :

- Une forte identification au produit et une fierté qui renforce le sentiment d'appartenance.
- Un management qui privilégie la proximité avec les équipes
- Une culture d'entreprise orientée vers l'excellence opérationnelle, la convivialité et le Développement Durable.
- Une organisation à taille humaine tout en faisant partie d'un grand groupe international.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Employabilité ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Ancrage local

Conditions de travail ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Rémunération

Carrière ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● Méthode TPM